

Indice - Sommario del fascicolo I

Le nuove leggi

Pratiche commerciali scorrette e « microimprese » (art. 7 d.l. 24 gennaio 2012, n. 1, conv. dalla l. 24 marzo 2012, n. 27)

di GIOVANNI DE CRISTOFARO

SOMMARIO: 1. Le modificazioni apportate agli artt. 18 e 19 c.cons. dall'art. 7 del d.l. 24 gennaio 2012, n. 1, convertito dalla l. 24 marzo 2012, n. 27. – 2. L'equiparazione di microimprese e consumatori nel diritto UE. – 3. L'equiparazione di microimprese e consumatori nel diritto privato italiano prima della modifica degli artt. 18 e 19 c.cons. – 4. Tratti caratterizzanti e profili di innovatività della equiparazione fra consumatori e microimprese ai fini della (parziale) applicazione della disciplina delle pratiche commerciali scorrette. – 5. La nozione di « microimpresa ». – 6. L'assoggettamento parziale delle pratiche commerciali poste in essere nei confronti di microimprese alla disciplina delle pratiche commerciali scorrette. Il trattamento giuridico differenziato della pubblicità e delle pratiche commerciali diverse dalla pubblicità. – 7. Il regime normativo della pubblicità « nei rapporti fra professionisti e microimprese ». – 8. Il regime normativo delle pratiche commerciali diverse dalla pubblicità « nei rapporti fra professionisti e microimprese ». – 9. Aspetti problematici dell'estensione, alle pratiche commerciali poste in essere nei confronti di microimprese, delle regole concernenti le pratiche commerciali tra professionisti e consumatori. – 10. Valutazioni conclusive pag. 3

Il contratto di associazione in partecipazione riformato: tra oscillazioni interpretative e risvolti pratici (l. 28 giugno 2012, n. 92)

di MARCO CUTTONE

SOMMARIO: 1. Il contratto di associazione in partecipazione: una premessa ne-

cessaria. – 2. I profili civilistici: la causa del rapporto di associazione in partecipazione. – 3. *Segue*: e peculiarità del rapporto: i poteri dell'associante e i controlli dell'associato. – 4. L'associazione in partecipazione con apporto di lavoro. – 5. *Segue*: le novità della riforma Fornero. – 6. *Segue*: il limite numerico di tre associati per medesima attività. – 7. *Segue*: le presunzioni relative: utili, rendiconto, e comprovate capacità pratiche e teoriche. – 8. *Segue*: il colpo di spugna sulla « Legge Biagi »: l'abrogazione dell'art. 86, comma 2°, d.lgs. n. 276/03. – 9. *Segue*: oltre la « Fornero »: l'impatto pratico delle novità sul rapporto di associazione in partecipazione e l'intervento del d.l. 28 giugno 2013, n. 76 pag. 31

Distacco e codatorialità nelle reti di imprese alla luce del c.d. « decreto lavoro » (artt. 7, commi 2° 9° e 11°, d.l. 28 giugno 2013, n. 76, convertito in l. 9 agosto 2013, n. 99)

di GAETANO GUZZARDI

SOMMARIO: 1. Dallo « snellimento » delle grandi organizzazioni verticalmente integrate alla ricomposizione reticolare. – 2. La regolazione del lavoro nei modelli di aggregazione imprenditoriale. Il distacco di lavoratori. – 3. *Segue*: attribuzione del potere direttivo e codatorialità. – 4. *Segue*: il riconoscimento di un regime codatoriale: da sanzione a opportunità pag. 57

Diritti dei soci, informazione societaria e ruolo dell'assemblea: le « correzioni » del d.lgs. 18 giugno 2012, n. 91

di SARA NOCELLA

SOMMARIO: 1. Premessa. – 2. Ambito di applicazione. – 3. La convocazione dell'assemblea. – 4. Gli obblighi di informazione in vista dell'assemblea. – 5. I poteri dei soci di determinare i confini del dibattito assembleare. – 6. *Segue*: il diritto di porre domande sulle materie all'ordine del giorno. – 7. La disciplina della rappresentanza. – 8. Altre modifiche: maggiorazione del dividendo e *bondholders identification*. – 9. Conclusioni pag. 71

Saggi e approfondimenti

La s.r.l. *start-up* innovativa

di PAOLO BENAZZO

SOMMARIO: 1. L'impresa *start-up* innovativa costituita in forma di s.r.l.: da « sorella minore » della s.p.a. a tipo « in vantaggio (arbitrariamente) competitivo ». – 2. L'impresa *start-up* innovativa: una fattispecie in cerca di certezza. – 3. Omologazione o autocertificazione? Il nuovo confine nella privatizzazione dei controlli. – 4. Le deroghe al diritto societario nella s.r.l. *start-up* innovativa. – 5. La s.r.l. *start-up* innovativa tra diritto comune e statuto speciale. – 6. *Segue*: dalla singolarità (del tipo) alla omogeneità trans-tipica dello statuto (dell'impresa innovativa) pag. 101

Garanzia autonoma ed applicabilità della disciplina del codice del consumo

di SALVATORE MONTICELLI

SOMMARIO: 1. Le garanzie personali rilasciate dal « consumatore » nell'interesse di un « professionista ». – 2. La *vexata quaestio* dell'applicabilità alle garanzie di tipo fideiussorio della disciplina del codice del consumo. – 3. La rilevanza del distinguo tra garanzia fideiussoria e garanzia autonoma prestata dal consumatore ai fini dello scrutinio di applicabilità al rapporto di garanzia della disciplina del codice del consumo: considerazioni a margine di una pronuncia della Cassazione. – 4. Considerazioni conclusive pag. 131

Etichettatura, informazioni e rimedi privatistici nella vendita di prodotti alimentari ai consumatori

di MATILDE GIROLAMI

SOMMARIO: 1. La complessità del contesto normativo di riferimento. – 2. Il reg. UE n. 1169/2011 relativo alla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori e la sua influenza sulla dinamica negoziale. – 3. L'etichetta come « dichiarazione pubblica » nel contesto dell'art. 129 c.cons.: conseguenze sul piano rimediale. – 4. I profili risarcitori. – 5. Le false dichiarazioni in etichetta come pratica commerciale scorretta ai sensi della dir. 2005/29/CE: qualificazione e conseguenze sul piano rimediale. – 6. Rilievi critici in merito all'efficacia concreta della tutela privatistica del consumatore finale nel mercato alimentare pag. 139

La fideiussione *omnibus* a ventun'anni dalla legge sulla trasparenza bancaria: alla ricerca dei « limiti » all'impegno del garante

di ANTONIO DI BIASE

SOMMARIO: 1. La fideiussione *omnibus* quale strumento atipico di promozione dell'accesso al credito. – 2. La clausola *omnibus* tra determinabilità *per relationem* dell'oggetto del contratto e buona fede *in executivis*. – 3. La fideiussione *omnibus* alla luce della disciplina sulla trasparenza bancaria: il problema del controllo secondo buona fede. – 3.1. *Segue*: dalla buona fede *in executivis* al controllo sulla formazione del vincolo contrattuale: ipotesi per una ricostruzione alternativa. – 4. L'attività di « corretta gestione del credito » nell'interpretazione della giurisprudenza. – 5. Abusiva concessione del credito e liberazione del garante: l'art. 1956 c.c. – 5.1. *Segue*: i presupposti applicativi della norma: dalla maggiore difficoltà di attuazione del credito alla « speciale » autorizzazione del garante. – 5.2. *Segue*: la deroga pattizia all'art. 1956 c.c. e l'intervento della l. n. 154/92. – 6. Alcuni rilievi conclusivi

pag. 169

Sulla legittimazione ad impugnare le delibere assembleari di s.p.a. non conformi: *ratio* e « verità » sugli artt. 2377 c.c. e 127 *bis* t.u.f.

di FABRIZIO DI GIROLAMO

SOMMARIO: 1. Premessa. – 2. La disciplina generale. – 3. I soggetti legittimati a impugnare. – 4. *Segue*: i soggetti legittimati a impugnare. – 5. *Segue*: i soggetti legittimati a impugnare. – 6. Le restrizioni all'impugnazione e la legittimazione attiva del nuovo socio

pag. 201