



Seguici anche su Twitter @QGiuridico  
per essere sempre informato  
sulle novità normative e giurisprudenziali

## LA FORZA E LE FRAGILITÀ DEL KNOW HOW

<b>Segreto commerciale</b>	POTENZIALE PERPETUITÀ DELLA TUTELA DEL <i>KNOW-HOW</i> E CONTRATTUALIZZAZIONE DEGLI IMPEGNI DI RISERVATEZZA di <i>Cesare Galli</i>	<b>113</b>
<b>Tutela della progettazione</b>	INFORMAZIONI TECNICHE NON RISERVATE E TUTELA CONCORRENZIALE DELLA PROGETTAZIONE di <i>Mariangela Bogni</i>	<b>123</b>
<b>Tutela del know how</b>	LA TUTELA CONCORRENZIALE DELLE INFORMAZIONI "MENO RISERVATE" di <i>Daria Sbariscia</i>	<b>127</b>
<b>Know how nelle società di capitali</b>	GLI APPORTI DI <i>KNOW HOW</i> NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI di <i>Caterina Strippoli</i>	<b>133</b>
<b>Tutela brevettuale e autoriale del software</b>	PROTEZIONE DEL SEGRETO E TUTELA DEL SOFTWARE: CONVERGENZE, SOVRAPPOSIZIONI, CONFLITTI di <i>Emanuela Arezzo</i>	<b>145</b>
<b>Segreto commerciale</b>	DATI E SEGRETI. DALLE INCERTEZZE DEL REGOLAMENTO <i>TRADE SECRET</i> AI CHIARIMENTI DELLE LINEE GUIDA DELLA COMMISSIONE UE di <i>Valeria Falce</i>	<b>155</b>
<b>Protezione penale del know how</b>	LA TUTELA PENALE DEL <i>KNOW HOW</i> : LA VIOLAZIONE DEL SEGRETO INDUSTRIALE di <i>Giacomo Gualtieri</i>	<b>161</b>
<b>Tutela del know how</b>	IL <i>KNOW HOW</i> NELLA PIÙ RECENTE EVOLUZIONE DELLA ESPERIENZA GIURISPRUDENZIALE ITALIANA TRA ESCLUSIVA E CONCORRENZA SLEALE di <i>Silvia Magelli</i>	<b>169</b>
<b>Pubblicità/ segretezza del know how</b>	LA FORZA E LA FRAGILITÀ DEL <i>KNOW-HOW</i> . CONCLUSIONI di <i>Alberto M. Gambino</i>	<b>173</b>

## GIURISPRUDENZA

<b>Internet</b>	IL PORTALE <i>WEB</i> È RESPONSABILE DEI CONTENUTI MESSI A DISPOSIZIONE DEL PUBBLICO ANCHE QUANDO NON LI OSPITA DIRETTAMENTE <i>Corte di Giustizia UE, Sez. II, 14 giugno 2017, n. C-610/15</i> commento di <i>Alessandro La Rosa e Daniele Roncarà</i>	<b>175</b>
<b>Internet</b>	NOZIONE DI <i>PROVIDER</i> E DELIMITAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ: LA GIURISPRUDENZA PRENDE UNA DIREZIONE <i>Corte d'Appello di Roma 29 aprile 2017, n. 2833</i> commento di <i>Giuseppe Cassano</i>	<b>181</b>
<b>Marchi</b>	DIRITTO FALLIMENTARE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE: UN RAPPORTO COMPLESSO <i>Tribunale di Milano, Sez. impresa, 23 maggio 2017, n. 5782</i> commento di <i>Filippo Calda Beccadelli</i>	<b>188</b>

## INDICI

INDICE DEGLI AUTORI	
INDICE CRONOLOGICO	
INDICE ANALITICO	<b>197</b>

# Il Diritto industriale Sommaro

## COMITATO PER LA VALUTAZIONE

Giovanni Cavani, Vincenzo Di Cataldo, Gustavo Ghidini, Giovanni Guglielmetti, Marco Lamandini, Giulio Sironi

## Il Diritto industriale

Bimestrale di dottrina e giurisprudenza  
sulle creazioni intellettuali e sulla concorrenza

### EDITRICE

Wolters Kluwer Italia S.r.l.  
Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3  
20142 Milano

### INDIRIZZO INTERNET

www.edicolaprofessionale.com/industriale

### DIRETTORE RESPONSABILE

Giulietta Lemmi

### REDAZIONE

Francesco Cantisani, Ines Attorresi, Michela Ambrosini

### REALIZZAZIONE GRAFICA

Wolters Kluwer Italia S.r.l.

### FOTOCOMPOSIZIONE

Sinergie Grafiche Srl  
Viale Italia, 12 - 20094 Corsico (MI) - Tel. 02/57789422

### STAMPA

GECA S.r.l.  
Via Monferrato, 54 - 20098 San Giuliano Milanese (MI)  
Tel. 02/99952

L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità per eventuali errori o inesattezze

### PUBBLICITÀ:



Wolters Kluwer

E-mail: advertising-it@wolterskluwer.com  
www.wolterskluwer.it

Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3  
20142 Milano, Italia

Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 473  
del 23 ottobre 1993

Per informazioni in merito  
a contributi, articoli ed argomenti trattati, scrivere o  
telefonare a:

**telefono 02 82476.828**

**e-mail:**  
**redazione.dirittoindustriale.ipsoa@wolterskluwer.com**

Per informazioni su gestione abbonamenti,  
numeri arretrati, cambi d'indirizzo, ecc.,  
scrivere o telefonare a:

**WOLTERS KLUWER ITALIA Servizio Clienti**  
**telefax 02 82476.799**  
**telefono 02 824761**  
**e mail servizio.clienti@wolterskluwer.com**

### ABBONAMENTI

Gli abbonamenti, in modalità digitale, hanno durata  
12 mesi con formula rolling dalla data di sottoscrizione  
e si intendono rinnovati, in assenza di disdetta  
da comunicarsi entro 90 gg. prima della data  
di scadenza a mezzo raccomandata A.R. da inviare a  
Wolters Kluwer Italia S.r.l.  
Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano.  
Servizio Clienti: tel. 02.824761  
Indirizzo internet: www.servizioclienti.wki.it  
email: servizio.clienti@wolterskluwer.com

### ITALIA/ESTERO

Abbonamento alla rivista digitale 12 mesi € 180 + iva.  
Arretrati: consultabili online a partire dal 2005,  
con abbonamento alla raccolta delle annate.  
Abbonamento 12 mesi alla raccolta delle annate:  
€ 382 + iva oppure € 191 + iva per gli abbonati  
alla rivista.

### MODALITÀ DI CONSULTAZIONE

La rivista è consultabile in formato digitale su pc, tablet  
e smartphone.  
I fascicoli possono essere scaricati da  
- edicolaprofessionale.com/industriale  
- da App Edicola Professionale, disponibile  
gratuitamente su AppStore, Google Play, Samsung  
Apps o Amazon AppStore for Android.

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento potrà essere effettuato con un  
Versamento intestato a Wolters Kluwer Italia s.r.l.  
Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano,  
utilizzando le seguenti modalità:  
- Conto Corrente Postale 583203  
- Conto Corrente Bancario IBAN  
IT61M030693368410000002208

**MAGISTRATI e UDITORI GIUDIZIARI** - sconto  
del 20% sull'acquisto dell'abbonamento annuale alla

rivista, applicabile rivolgendosi alle Agenzie Wolters  
Kluwer (<http://shop.wki.it/agenzie>) o inviando l'ordine  
via posta a Wolters Kluwer Italia S.r.l., Via dei  
Missaglia n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano o via fax  
al n. 02-82476403 o rivolgendosi al Servizio Clienti  
tel. 02.824761.  
Nell'ordine di acquisto i magistrati dovranno allegare  
fotocopia del proprio tesserino identificativo attestante  
l'appartenenza alla magistratura.

Egregio abbonato,  
**ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196**, La in-  
formiamo che i Suoi dati personali sono registrati su database  
elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., con sede  
legale in Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano  
(MI), titolare del trattamento e sono trattati da quest'ultima tra-  
mite propri incaricati. Wolters Kluwer Italia S.r.l. utilizzerà i dati  
che La riguardano per finalità amministrative e contabili. I Suoi  
recapiti postali e il Suo indirizzo di posta elettronica saranno uti-  
lizzabili, ai sensi dell'art. 130, comma 4, del D.Lgs. n. 196/2003,  
anche a fini di vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a  
quelli oggetto della presente vendita. Lei potrà in ogni momen-  
to esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003, fra  
cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento  
o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al tratta-  
mento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario,  
vendita diretta e comunicazioni commerciali e di richiedere l'e-  
lenco aggiornato dei responsabili del trattamento, mediante co-  
municazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. -  
PRIVACY - Via dei Missaglia n. 97 - Edificio B3 - 20142 Milano  
(MI), o inviando un Fax al numero: 02.82476.799.